



**28-29 МАЯ 2015**  
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

---

# ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ РОССИЙСКАЯ КЛАСТЕРНАЯ НЕДЕЛЯ 2015

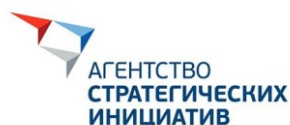
СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

**ПРИ ПОДДЕРЖКЕ**



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ**



## Архитектура программы ФЭФ РКН 2015\*

Четверг, 28 мая 2015 г.

|               |  |  |  |
|---------------|--|--|--|
| 09:00 - 10:00 | Регистрация. Утренний кофе   |  |  |
| 10:00 - 11:30 | <b>Стратегическая сессия</b>   | <b>Панельная сессия</b>  | <b>Панельная сессия</b>  |
|               | <b>Национальный рейтинг регионов</b>   | <b>Брендинг и коммуникации кластера</b>  | <b>Стимулирование конкуренции. Долгосрочные инвестиции в развитие кластеров. Приоритеты инвестирования</b> |
| 11:30 - 12:00 | Кофе-брейк   |  |  |
| 12:00 - 14:00 | <b>Пленарная сессия</b>  |  |  |
|               | <b>Стандарт кластера. Мониторинг и оценка эффективности работы кластера. Лучшие практики управления в российских кластерах</b> |  |  |
| 14:00 - 14:30 | <b>Пресс-подход</b>  |  |  |
| 14:00 - 15:30 | Обед   |  |  |
| 15:30 - 16:30 | <b>Пленарная сессия (продолжение)</b>  |  |  |
|               | <b>Презентация проекта «Карта кластерных инициатив России»</b>   |  |  |
| 16:30 - 18:00 | <b>Панельная сессия</b>  | <b>Панельная сессия</b>  | <b>Стратегическая сессия</b>   |
|               | <b>Развитие инноваций в регионах. Роль кластеров в инновационном развитии</b>  | <b>Практики взаимодействия компаний с государственным участием и инновационных кластеров</b> | <b>Кластеры Республики Крым (в рамках подготовки к Крымскому стратегическому саммиту 2015)</b>             |
| 18:00 - 18:30 | Завершение 1-го дня Форума. Шампанское   |  |  |

Пятница, 29 мая 2015 г.

|               |   |   |   |
|---------------|---|---|---|
| 09:00 - 10:00 | Регистрация. Утренний кофе  |   |   |
| 10:00 - 11:30 | <b>Круглый стол</b>   | <b>Панельная сессия</b>   | <b>Панельная сессия</b>   |
|               | <b>Коммерциализация результатов научных исследований</b>  | <b>Стратегии развития кластера</b>  | <b>Малый и средний бизнес для развития кластеров</b>                        |
| 11:30 - 12:00 | Кофе-брейк  |   |   |
| 12:00 - 13:30 | <b>Круглый стол</b>   | <b>Круглый стол</b>   | <b>Панельная сессия</b>   |
|               | <b>Система поддержки экспорта</b>   | <b>Развитие инфраструктуры кластера как фактор повышения инвестиционной привлекательности</b> | <b>Стратегические партнерства. Российские кластеры на глобальных рынках</b> |
| 13:30 - 14:30 | Обед  |   |   |
| 14:30 - 16:00 | <b>Мастер-класс. Профессионализация кластерных менеджеров. Управленческие кадры для кластеров</b> |   |   |
| 16:00 - 16:30 | Кофе-брейк  |   |   |
| 16:30 - 18:00 | <b>Пленарное заседание по итогам Форума</b>   |   |   |
| 18:00         | Завершение Форума   |   |   |

# Программа ФЭФ РКН 2015\*

1-Й ДЕНЬ, 28 МАЯ 2015 г.

09:00 - 10:00 Регистрация. Утренний кофе

## Стратегическая сессия

10:00 - 11:30 **НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ**

С ноября 2014 года крупными деловыми объединениями был запущен полномасштабный мониторинг и оценка инвестиционной привлекательности регионов. Целью рабочего процесса стало формирование представления о том, насколько в субъектах Российской Федерации создан благоприятный климат для ведения бизнеса и привлечения как российских, так и зарубежных инвестиций.

Каковы первые итоги проведения такой работы? Как формируется процесс сборки и обработки данных? Задействованы ли в этом процессе кластеры? Какова доля опрашиваемых предприятий из участников кластеров? Как национальный рейтинг может повлиять на дальнейшее развитие региона и кластеров?

Возможно ли «перенести» лучшие региональные практики на другие субъекты Российской Федерации?

### Выступающие:

- **Александр Рыбаков**, Вице-президент, Торгово-промышленная палата Российской Федерации
- **Вера Адаева**, Заместитель Корпоративного директора, АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (по согласованию)
- **Мария Глухова**, Управляющий директор по экономической политике и конкурентоспособности, Российский союз промышленников и предпринимателей (по согласованию)
- **Светлана Инфимовская**, Заместитель Исполнительного директора, Ассоциация инновационных регионов России (АИРР)

## Панельная сессия

10:00 - 11:30 **БРЕНДИНГ И КОММУНИКАЦИИ КЛАСТЕРА**

Важнейшей задачей для кластера, как точки реализации стратегических преимуществ, а также для муниципальных и региональных властей, являются формирование и продвижение привлекательного бренда кластера и региона в целом, их успешное позиционирование в национальном и глобальном экономическом и социальном пространствах. Грамотный брендинг кластера может стать мощной мотивацией для увеличения деловой активности и состава его участников, привлечения дополнительных инвестиций, повышения уровня доверия среди участников и инвесторов, а также консолидации населения.

Можно ли сегодня говорить о брендинге как об отдельном и важном направлении в развитии кластера? Как формируется бренд кластера сегодня? Кто и что участвуют в формировании и продвижении бренда кластера? Как выстроить грамотный брендинг кластера?

Связан ли товарный бренд, производимый кластером, с брендом самого кластера? Может ли товарный бренд повлиять на бренд кластера?

## Панельная сессия

10:00 - 11:30 **СТИМУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРОВ. ПРИОРИТЕТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ**

В настоящее время государственная политика, направленная на развитие региональной конкурентоспособности, стремится обеспечить этот процесс путем стимулирования развития существующих и пилотных кластеров, а также создания новых инновационно-территориальных производственных объединений. Для достижения высоких экономических показателей кластеров необходимо формировать в них активную деловую среду, улучшать условия ведения бизнеса, привлекать крупные отечественные и международные инвестиции, создавая комплексные инвестиционные проекты.

Как оценивается эффективность существующих мер государственной поддержки в направлении повышения конкурентоспособности региональных кластеров? Какова дальнейшая перспектива развития стимулирующих разумную конкуренцию механизмов в сложившейся экономической ситуации? Как привлечь крупные корпорации к развитию кластеров?

Какие инструменты поддержки, применяемые сегодня для привлечения инвестиционных ресурсов, можно считать успешными? Возможно ли масштабировать лучшие практики и как это сделать?

Как оценить интерес потенциального инвестора? Приоритеты инвестирования: на что сегодня инвестор делает ставку? Что нужно, с точки зрения инвестора, для прихода прямых инвестиций в кластер? Какие новые и нестандартные подходы для привлечения отечественного и зарубежного крупного капитала существуют?

#### Выступающие:

- **Михаил Ананьин**, Заместитель Мэра города, МО «Город Череповец»  
**Тема:** «Формирование кластера в туристско-рекреационной сфере на территории города Череповца – как ключевой проект ГЧП развития экономики муниципального образования»
- **Руستم Зарипов**, Заместитель генерального директора по взаимодействию с резидентами, ОЭЗ «Алабуга»
- **Анна Акпарова**, Помощник заместителя Председателя Правительства РФ - полномочного представителя Президента РФ в Дальневосточном ФО
- **Екатерина Шапочка**, Партнер, руководитель практики предоставления услуг государственным и общественным организациям, PwC в России

11:30 - 12:00 Кофе-брейк

#### Пленарная сессия

#### 12:00 - 14:00 СТАНДАРТ КЛАСТЕРА. МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КЛАСТЕРА. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ КЛАСТЕРАХ

Актуальный этап реализации кластерной политики в России требует определения подходов к решению задач разработки реестра кластерных инициатив, выявления лучших практик их развития и проведения мониторинговых обследований кластеров. Отдельной задачей выступает формирование стандарта качества управления в кластерах. Достижение результатов по этим направлениям работ будет способствовать доработке и актуализации нормативно-правового и методологического обеспечения кластерной политики, повышению эффективности кластерного менеджмента, улучшению качества внутрикластерных проектов и развитию процессов привлечения в кластеры новых участников.

Как должна быть скорректирована и доработана система поддержки отечественных кластеров? Возможно ли гармонизировать систему поддержки кластеров с передовыми зарубежными практиками? Как должна быть выстроена иерархия мотивов включения в реестр кластерных инициатив? Каковы критерии отбора в реестр кластерных инициатив? Мониторинг развития кластеров, проектов, менеджмента: показатели, оптимальные сроки оценки и цели обследований. Возможен ли переход к аттестации российских кластерных менеджеров на базе европейской методики European Cluster Excellence Initiative? Какие ограничения применению этой методики существуют в отечественных реалиях? Возможно ли, и как осуществить комплексную оценку эффектов воздействия на кластеры и их участников со стороны разнопрофильных программ государственной поддержки?

#### Модератор:

- **Иван Бортник**, Исполнительный директор, Ассоциация инновационных регионов России (АИРР)

#### Выступающие:

- **Артем Шадрин**, Директор Департамента социального развития и инноваций, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Евгений Кузнецов**, Заместитель генерального директора – Директор проектного офиса, Член Правления ОАО «РВК»
- **Сергей Поляков**, Генеральный директор, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере
- **Светлана Чулшева**, Корпоративный директор, АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (по согласованию)
- **Константин Фокин**, Генеральный директор, ГБУ города Москвы «Центр инновационного развития»
- **Евгений Куценко**, Зав. отделом кластерной политики ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, Руководитель Российской кластерной обсерватории

14:00 - 14:30 **Пресс-подход**

14:00 - 15:30 Обед

#### Пленарная сессия (продолжение)

#### 15:30 - 16:30 ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА «КАРТА КЛАСТЕРНЫХ ИНИЦИАТИВ РОССИИ»

Интенсивность формирования кластерных инициатив в России значительно возросла в последние несколько лет. Параллельно задачи формирования территориальных кластеров вошли в число значимых приоритетов для федеральных и региональных органов власти. По экспертным оценкам в России, на сегодняшний день существует более 200 кластерных инициатив, функционирующих в широком спектре видов деятельности. Однако комплексное проведение кластерной политики, как на федеральном, так и на региональном уровнях осложняется отсутствием достоверной информации о количестве, масштабах деятельности, отраслевой направленности, степени зрелости и других важных характеристиках кластерных инициатив. На федеральном уровне «видны» только 25 пилотных кластеров.

Так сколько же кластеров в России? Какие регионы являются флагманами кластерного движения? На каких принципах формируется «Карта кластерных инициатив России»? Каков состав отображаемой информации? Какие возможности открываются для кластеров?

**Выступающие:**

- **Евгений Куценко**, Зав. отделом кластерной политики ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, руководитель Российской кластерной обсерватории

**Панельная сессия**

**16:30 - 18:00 РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В РЕГИОНАХ. РОЛЬ КЛАСТЕРОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ**

Динамика инновационного развития российских регионов, а также результаты их инновационной активности выглядят крайне неравномерно. Подтверждением этому выступают, в том числе данные профильных рейтингов, показатели которых являются ценной информационной базой для целей разработки комплексной инновационной политики, определения технологических приоритетов регионов. На цели снижения инновационных диспропорций в странах Европейского союза направлена, в том числе политика умной специализации. В субъектах РФ активно осуществляется подготовка комплексных инвестиционных проектов, предполагающих реализацию мероприятий по ключевым направлениям стимулирования инноваций в рамках инновационных территориальных кластеров.

Панельная сессия позволит разобраться не только в секретах успеха регионов занимающих верхние строчки в ведущих рейтингах инновационного развития, но и в причинах «провалов» отдельных субъектов федерации. Какие критерии используются для оценки результатов инновационного развития? Какие подходы должны применяться при разработке комплексных инвестиционных проектов? Искусство умной специализации: поиск уникальных компетенций VS учет национальных приоритетов. Модели и принципы инновационной политики: традиционные отрасли или возникающие индустрии? Инструменты инновационного развития регионов: оптимальный набор и последовательность использования. Влияют ли кластеры на динамику инновационного развития региона?

**Модератор:**

- **Артем Шадрин**, Директор Департамента социального развития и инноваций, Министерство экономического развития Российской Федерации

**Выступающие:**

- **Максим Мейксин**, Председатель Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга (по согласованию)
- **Денис Цуканов**, Заместитель директора Департамента региональной промышленной политики, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- **Евгений Куценко**, Зав. отделом кластерной политики ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, руководитель Российской кластерной обсерватории

**Панельная сессия**

**16:30 - 18:00 ПРАКТИКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОМПАНИЙ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ И ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ**

По поручению Правительства России 60 крупных компаний с государственным участием реализуют программы инновационного развития, а также актуализацию этих программ. Инновационная активность компаний определяется соответствующими индикаторами, включенными в ключевые показатели эффективности, что позволяет оценивать их деятельность в направлении развития инноваций. Для реализации прорывных проектов госкомпаниям необходимо сотрудничать с ведущими научными и исследовательскими центрами, региональными инновационными кластерами.

Как выполняется поручение Председателя Правительства об актуализации программ инновационного развития крупных госкомпаний с учетом рекомендаций Минэкономразвития России? Готовы ли кластеры к сотрудничеству с госкомпаниями? Опыт и практики подобного партнерства: что нужно сделать для достижения взаимовыгодного сотрудничества и лучших результатов?

**Модератор:**

- **Анна Белова**, Профессор Высшей школы Менеджмента НИУ ВШЭ, Председатель Совета Директоров ОАО «РВК»

**Выступающие:**

- **Василий Пушкин**, Первый заместитель руководителя, Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации
- **Олег Севрюков**, Директор департамента реструктуризации производственных активов, ОАО "Объединенная авиастроительная корпорация"
- **Александр Каширин**, Управляющий директор по стратегии - начальник департамента, ГК «Ростехнологии»

**Стратегическая сессия**

(в рамках подготовки к Крымскому стратегическому саммиту 2015)

**16:30 - 18:00 КЛАСТЕРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

Экономика Республики Крым на сегодняшний день испытывает серьезные трудности. Благодаря внедрению и развитию кластерных инициатив в регионе она может значительно улучшиться. Потенциал туристско-рекреационных зон, сельского хозяйства, промышленности и транспортной зоны достаточно велик и, каждый в отдельности, представляет высокий отечественный и иностранный инвестиционные интересы.

Какие меры предпринимаются для быстрой переориентации экономики региона на новый экономический уклад? В каком состоянии сегодня находятся кластеры полуострова по сравнению с другими региональными кластерами России? Какие условия создаются для ведения экономической деятельности в Крыму, наиболее благоприятного инвестиционного климата? Как привлечь зарубежные инвестиции в развитие кластеров с учетом введенных санкций?

**Выступающие:**

- **Андрей Зюзин**, Управляющий директор, Фонд «ВЭБ Инновации»

18:00 - 18:30 Завершение 1-го дня Форума. Шампанское

**2-Й ДЕНЬ, 29 МАЯ 2015 г.**

09:00 - 10:00 Регистрация. Утренний кофе

**Круглый стол**

**10:00 - 11:30 КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

В ходе реализации стратегии инновационного развития России особое внимание уделяется стимулированию и поддержке научных исследований и НИОКР, в результате реализации которых может быть создан конкурентоспособный продукт или услуга на международном и российском рынках. Кластеры, ориентированные на создание инновационных продуктов, призваны обеспечить полный цикл работ: от идеи до конечного результата.

В каком объеме осуществляется коммерциализация результатов научных исследований в кластерах? Хватает ли кластеру средств и инструментов для реализации задач коммерциализации? Насколько эффективны существующие меры поддержки? Какие дополнительные меры необходимы для формирования максимально целостной системы финансирования и инвестирования в научные исследования и поддержки их коммерциализации? Стоит ли поддерживать неконкурентоспособные на мировом рынке разработки, но позволяющие создать крайне необходимые товары для России?

Как распределяются права на результаты исследований и разработок между авторами? Каковы механизмы поддержки правовой охраны интеллектуальной собственности?

**Выступающие:**

- **Александр Фертман**, Директор по науке кластера ядерных технологий, Фонд «Сколково»
- **Сергей Лещенко**, Заместитель директора Департамента социального развития и инноваций, Министерство экономического развития Российской Федерации

**Панельная сессия**

**10:00 - 11:30 СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА**

(Описание сессии и вопросы для обсуждения в разработке)

**Панельная сессия**

**10:00 - 11:30 МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС ДЛЯ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ**

Передовая мировая кластерная политика уделяет особое внимание стимулированию развития и поддержке малого и среднего предпринимательства. В России по сравнению с развитыми странами доля малого и среднего бизнеса (МСБ) существенно ниже.

Какова роль МСБ в обеспечении роста региональных экономик и экономики России в целом? Какие меры и инструменты для увеличения участия малых и средних предприятий в кластерах, возникновения новых индустрий существуют в России? Какие из них наиболее эффективны? Как малому и среднему предпринимательству выжить и «остаться на плаву» в современных экономических условиях?

11:30 - 12:00 Кофе-брейк

**Круглый стол**

**12:00 - 13:30 СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА**

Присутствие на международных рынках для российских кластеров является подтверждением достижения соответствующего конкурентного уровня, а также оценкой их успешного развития. В поиске рынков сбыта и потенциальных партнеров кластер сталкивается с рядом проблем, например: безошибочное исследование зарубежного рынка, «правильность» выбора страны для экспорта, оценка конкурентоспособности продукции кластера в мире, сертификация производимых товаров, значительные



финансовые вложения и т.п. Для решения этих проблем необходимо создавать организованную систему поддержки экспорта для кластеров. На сегодняшний день такая система начинает формироваться.

Как поддерживается экспорт товаров в зарубежных кластерах? Как на сегодняшний день выглядит система поддержки экспорта продукции российских кластеров? Какие государственные структуры и институты участвуют в формировании и развитии поддержки экспорта? Какие меры поддержки нуждаются в доработке? Как дальше будет развиваться система?

#### Выступающие:

- **Валентин Макаров**, Президент, НП «Руссофт»
- **Андрей Зюзин**, Управляющий директор, Фонд «ВЭБ Инновации»

#### Круглый стол

### 12:00 - 13:30 РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ КЛАСТЕРА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Потребность кластера в качественной инфраструктуре обусловлена стремлением к развитию его конкурентоспособности, привлечению высококвалифицированных кадров в регион и повышению уровня жизни населения. Формирование и развитие производственной и социальной инфраструктуры является перспективным инструментом для прихода инвестиций. Однако сроки окупаемости инфраструктурных проектов могут достигать нескольких десятилетий, тем самым уменьшая интерес и приток частных инвестиций.

Как снизить риски, связанные с долгосрочными инвестициями, и обеспечить инвесторам рентабельность инфраструктурных проектов? Какие меры предпринимаются федеральными и региональными органами власти для обеспечения экономической эффективности инфраструктурных проектов? Какое участие в этом процессе принимают институты развития?

#### Панельная сессия

### 12:00 - 13:30 СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРСТВА. РОССИЙСКИЕ КЛАСТЕРЫ НА ГЛОБАЛЬНЫХ РЫНКАХ

В последнее время все больше российских кластеров уделяют особое внимание созданию стратегических партнерств с участниками отечественного и международного рынков, технологической интеграции, обмену знаниями и опытом, а также позиционированию кластера на глобальных рынках.

Сессия посвящена лучшим практикам межкластерного сотрудничества в России, опыту взаимодействия российских кластеров с зарубежными, стимулированию развития внешнеэкономической деятельности отечественных кластеров в условиях текущей экономической и политической ситуации в мире, поиску наиболее эффективных и оценки существующих инструментов поддержки международного кластерного сотрудничества.

13:30 - 14:30 Обед

#### Мастер-класс

### 14:30 - 16:00 ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИЯ КЛАСТЕРНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КАДРЫ ДЛЯ КЛАСТЕРОВ

Тенденции нескольких последних лет показали, что одним из ключевых факторов успеха кластеризационных процессов выступает качество организации эффективной системы управления кластерами. Для устойчивого роста территориального кластера огромное значение имеет способность его менеджмента организовать и поддерживать эффективную систему координации между разнотипными участниками, привлекать в кластер новых участников и повышать мотивацию к взаимодействию среди действующих участников. При разработке образовательных программ для кластерных менеджеров необходимо принимать во внимание лучшие зарубежные аналоги, получившие признание со стороны профессионального международного сообщества.

Мастер-класс позволит его участникам найти ответы или продвинуться в решении базовых вопросов в сфере подготовки управленческих кадров для кластеров. Возможно ли обучить профессии кластерного менеджера? Чему, кого и где обучать? Какие требования должны закладываться в профильные образовательные стандарты? Идеальный кластерный менеджер – представитель индустрии, университета или органов власти? Актуально ли формирование в России клуба кластерных менеджеров и какие задачи могут ставиться перед ним?

16:00 - 16:30 Кофе-брейк

### 16:30 - 18:00 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ПО ИТОГАМ ФОРУМА

18:00 - 18:30 Завершение Форума.